

Du bist auf der Suche nach einer Aufgabe, die nicht nur dein eigenes Leben enorm bereichert, sondern auch das anderer Menschen nachhaltig prägt und verändert? Dann bist du bei uns genau richtig:

Die Hoffnungsträger sind eine gemeinnützige Stiftung mit mehr als 70 Mitarbeitenden. Unser Ziel ist es, dass Menschen nicht am Rande unserer Gesellschaft leben, sondern ein Teil davon werden. Und wieder Hoffnung und eine Perspektive für ihr Leben bekommen.

Mit anderen Worten: Wir wollen, dass Integration gelingt. In Deutschland geschieht dies vor allem durch den Bau bezahlbaren Wohnraums und die integrative Arbeit in den Hoffnungshäusern. Weltweit unterstützen wir Kinder und Familien von Gefangenen und helfen mit Resozialisierungs- und Versöhnungsprogrammen.

Verstärke unser Fundraising-Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Digital-Marketing und Fundraising Manager (m/w/d) (100%)

Das sind deine Aufgaben:

- Strategische Weiterentwicklung sowie laufende Optimierung des Digital-Marketings
- Konzeption, Umsetzung, Steuerung und Evaluierung von digitalen und crossmedialen Fundraising-Kampagnen sowie Steuerung von Agenturen und Dienstleistern
- Weiterentwicklung von Donor Journeys für Bindungs- und Upgrade Maßnahmen durch automatisierte Abläufe
- Konzeption, Pflege und Betreuung der Website sowie der Social-Media Kanäle und Newsletter
- Plattformübergreifende Content-Kreation in Text und Bild

Das zeichnet dich aus:

- Du hast ein Studium in Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt digitales Marketing oder eine abgeschlossene Berufsausbildung in einem relevanten Bereich.
- In deiner bisherigen Karriere hast du min. zwei Jahre Berufserfahrung im Online-Marketing bzw. Fundraising gesammelt. Performance Marketing sowie der Umgang mit einem Content Management System (Wordpress), Social Media und/ oder E-Mail Marketing sind dir vertraut.
- Du hast ein sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen in Deutsch und gute Sprachkenntnisse in Englisch. Deine Texte begeistern die Leser und du überraschst mit kreativen Ansätzen.
- Mit deiner selbständigen, eigenverantwortlichen und ergebnisorientierten Arbeitsweise trägst du mit Freude zur Zielerreichung des gesamten Teams bei.
- Eine Hands-On Mentalität und eine gute Zusammenarbeit im Team sind für dich selbstverständlich.
- Du identifizierst dich mit den christlichen Werten und dem sozialen Anliegen der Hoffnungsträger

Das können wir dir anbieten:

- Ein moderner, sicherer und attraktiver Arbeitsplatz in einem engagierten Team
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag mit fairer Vergütung
- Mobiles Arbeiten nach Absprache und regelmäßige Fort- und Weiterbildungen
- Arbeitgeber-Beteiligung von 20% an einer betrieblichen Altersvorsorge
- 30 Tage Urlaub im Jahr bei einer 5-Tage-Woche

Das ist dein Kontakt zu uns:

Sende uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin bitte per E-Mail an bewerbungen@hoffnungstraeger.de. Für Fragen zur Stelle kannst du dich an Heiko Seeger, Bereichsleiter Marketing/Fundraising 07152/5698337 wenden. Weitere Infos über die Hoffnungsträger und unsere Arbeit findest du auf: www.hoffnungstraeger.de